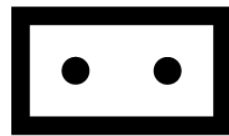


学校様向けVRソリューション

一眼VRゴーグル × YouTubeで “手軽な学校見学体験”を実現

受験生向け学校紹介／新入生向け施設案内における
新しいアプローチのご提案

DNPグループ



ハコスコ

目次

本資料では、大きく下記3つの構成でご提案いたします

WHY

学校説明・広報で起きている課題について

WHAT

ハコスコの解決策：一眼VR × 360°動画のご提案

HOW / PLUS

+αの価値拡張：AIによるフォローアップのご提案

いま起きている変化

オンラインでの学校検討が“前提化”

受験生の行動フローは大きく変化。

Web検索と動画視聴で候補を絞り込み、資料請求や来校を行う流れが定着。



検索



動画



資料



来校

大学・専門学校が抱える学校説明の課題

広報でこんな課題お持ちではありませんか？



01 物理的・時間的制約

- ・開催日が限られる
- ・遠方受験生は参加しづらい
- ・出張・合同説明会では十分な体験が難しい



02 資料だけでは魅力が伝わらない

- ・空気感が伝わりにくい
- ・学生生活を想像しづらい
- ・他校との差別化が難しい



03 説明コンテンツが資産化されない

- ・毎年同じ説明を繰り返す
- ・動画制作はコストが高い
- ・活用範囲が限られる



04 説明会後の取りこぼし

- ・疑問が残ったまま検討が止まる
- ・説明会後のフォローが弱い
- ・保護者に魅力が共有されない

SOLUTION

その課題、ハコスコー眼ゴーグル × 360°動画で解決できます

ハコスコー眼ゴーグル × 360°動画で、提供できる価値・体験

360°カメラで
撮影した映像



ハコスコー
一眼ゴーグル



スマホで再生



臨場感ある映像を
時間と場所を超えて体験



提供価値



距離の壁を超える

遠方・海外の受験生も
移動なしで参加可能に



学校説明を「資産化」

一度きりの説明会を
繰り返し使えるデジタル資産へ



空間を体験として届ける

写真や動画では伝わらない
キャンパスの空気感を再現



時間を拡張する

日程が合わなくても
24時間365日体験を提供

学校説明の課題を
VRで
総合的に解決

SOLUTION

VRゴーグルを組み合わせることで、
学校説明の体験価値を高め、かつ継続的に活用できる仕組みをご提案します。

なぜ「VRゴーグル」なのか？

YouTubeやPC画面での視聴との決定的な違い

比較項目	通常の動画視聴 (YouTube/PC画面)	ハコスコVRゴーグル
記憶への定着	通常レベル	8.8%向上 ※メリーランド大学研究
脳の活性化領域	視覚野のみ	海馬(記憶中枢) を含む複数領域が活性化
体験の質	「見る」だけ	「そこにいる」感覚 (臨場感・存在感)
集中力	外部の刺激で途切れやすい	没入により 40%向上

※メリーランド大学研究(2018)：VR使用時は2D画像比で記憶の正確性が8.8%向上 <https://japan.cnet.com/article/35121216/>

※理化学研究所研究：VR空間認識には海馬(長期記憶を司る)が関与することを実証 https://www.riken.jp/press/2017/20170502_3/

なぜハコスコなのか

01



累計146万台以上の 出荷実績

教育機関から大手企業まで
多数の採用実績。

- ② 累計145万台以上の出荷実績
- ② 専用機材不要・スマホ視聴
- ② 配布・郵送が容易な形状

02



低コストでの大量配布と 高いコンバージョン率

他校との差別化と学生が
資料を手に取り持ち帰る確率を
格段に上げます。

- ② 低コストで大量制作・配布
- ② 学生の目に留まりやすい
- ② オリジナルプリントも可能

03



確かな体験品質

見やすいレンズ設計。
誰でも高品質なVR体験を
実現します。

- ② 酔いにくいレンズ設計
- ② 初心者も迷わないUI
- ② 特許取得済みの技術力



WHY CHOOSE HACOSCO



ハコスコ”一眼”が選ばれる理由

比較項目	ハコスコ一眼 ^(提案)	二眼スマホVR	高機能HMD
コスト	安価・大量配布に最適 (資料への同梱が可能)	比較的安価	非常に高価 (数万円～)
対象年齢	全年齢OK (斜視リスクなし)	13歳以上推奨 (子供は非推奨)	13歳以上推奨
運用・操作	スマホそのまま (専用アプリ不要)	設定が必要な場合あり	充電・管理・消毒が大変
眼鏡の着用	かけたままOK	外しにくい	機種による

Googleの活用例



A. 資料請求・イベント配布

案内資料に同梱して郵送。
進学相談会などの
イベント会場で
ノベルティとして配布。

認知拡大・開封率UP



B. Web申込 → 郵送

「VRキャンパスツアー」を
Webで告知。
申し込み者にGoogleと
案内状セットを送付。

リード獲得・意欲向上

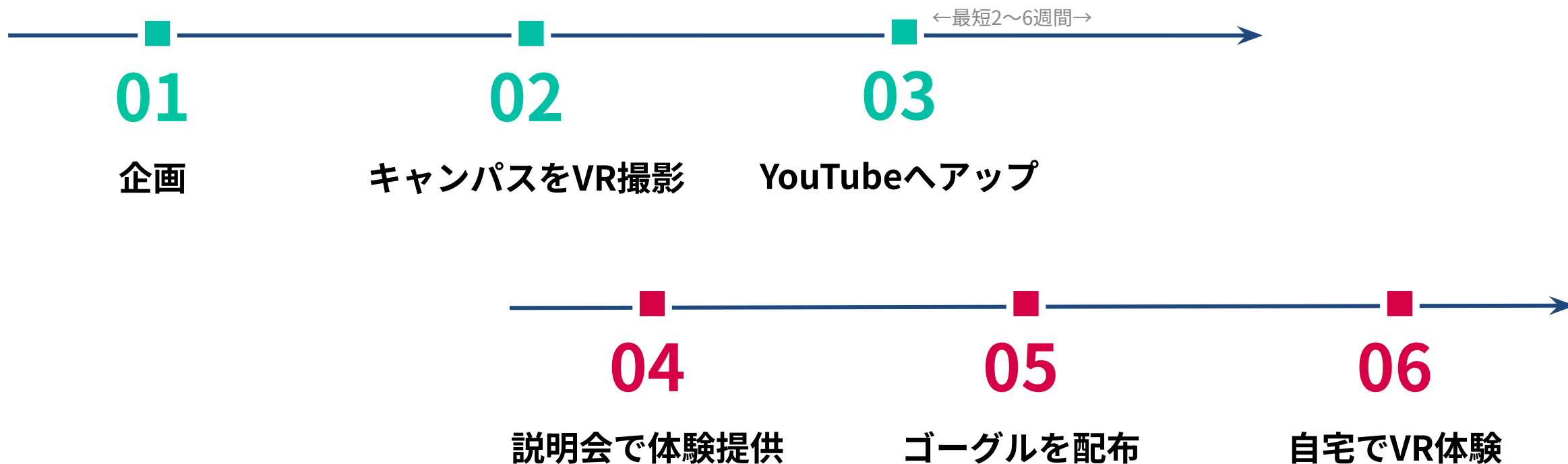


C. 校内サイネージ・体験

校内の説明会会場や
エントランスに設置。
待ち時間に手軽に他キャンパスや
施設の様子を見せる。

待ち時間の有効活用

ハコスコ導入・体験フロー



導入事例：東京工科大学様 学生主導制作 × オープンキャンパス配布

課題

- 広大なキャンパスの規模感や雰囲気、受験生・保護者に伝えたい
- パンフレットだけでは施設の魅力・在学生のリアルが届かない
- 外注ではコストが嵩む。
学生の視点を生かした内製体制を構築したい

施策と成果

【制作面】学生主導の内製体制

学生が企画/撮影/編集まで主導。

GoPro 6台+ドローン搭載の立方体撮影装置で空中遊泳感覚の360°キャンパス映像を実現。

【配布面】OC来場者への直接体験

オープンキャンパスで無料配布。

来場者アンケートを今後の研究・MR作品制作にも活用。

66 POINT :

学生制作で内製コストを抑えながら、来場者への“体験配布”で他校との差別化を実現

実際の映像：<https://store.hacosco.com/koukadai/recently>

その他の事例：<https://note.com/hacosco/m/m893fcae51409>



koukadai

東京工科大学

NEW RECENTLY UPLOADED



JUMPツアー「ワイドビュー 八王子…」
1190



JUMPツアー「メインストリート 八…」
516



JUMPツアー「FOODS FUU 八王…」
248



JUMPツアー「片柳研究所棟 八王子…」
195



工科女子キャンパス案内「キャンパス…」
386



工科女子キャンパス案内「看護学科 …」
348

企画～映像制作：在学生参加型で学校の印象・価値をあげる

👥 体制

映像サークル・広報学生・学生アンバサダー

📋 役割分担

学生： 企画アイデア出し・撮影・出演

大学： 広報ポリシー監修・学生管理

ハコスコ： ご要望に応じて
企画設計・技術指導・編集に伴走支援

※企画～映像制作について、ハコスコでの受託制作も可能です



★ 提供価値

- ・ 学生目線の「リアルな日常」を表現しやすい
- ・ 受験生への訴求力を向上
- ・ 外部委託コストを抑制
- ・ 学内活性化による自走運用
- ・ 在学生の経験値向上

+α PROPOSAL



VRゴーグル × メタデスク

(対話型AI)

VR体験を「見て終わり」にしない

その場で疑問を解消できる
新しい学校説明のカタチへ

メタデスクとは

お客様のナレッジを学習させ、対話させることができるAI搭載のチャットボットです。



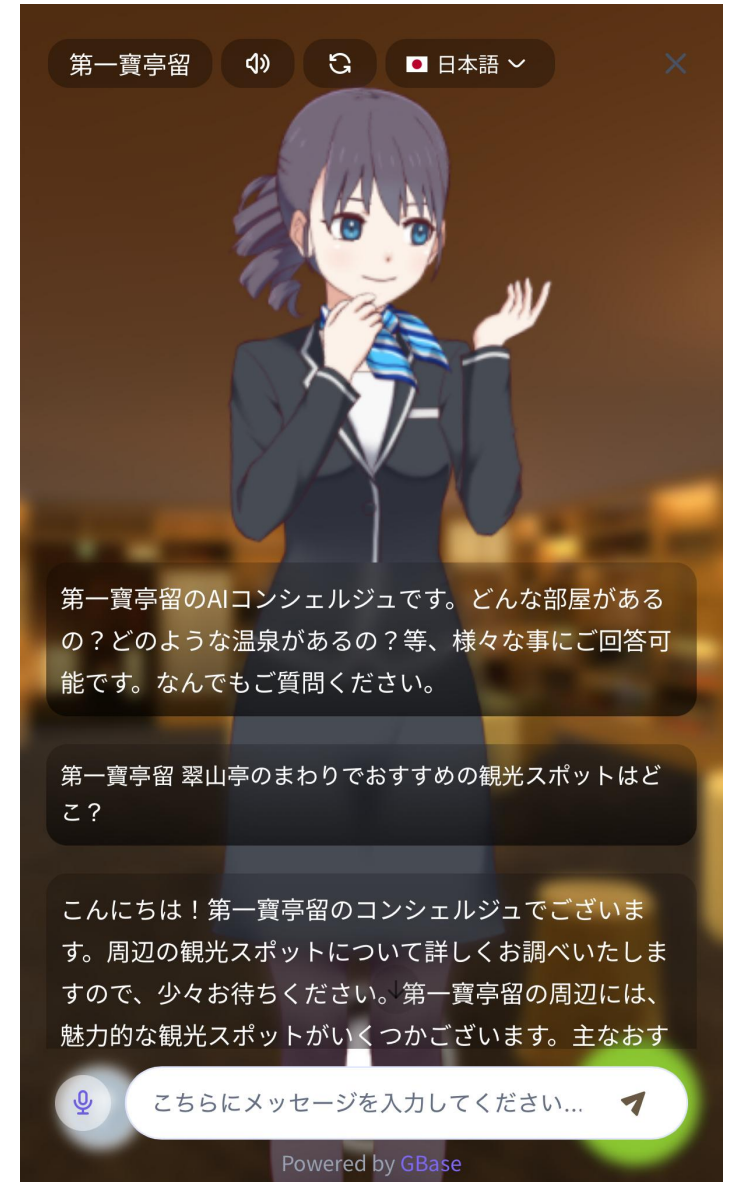
主な特徴

- ✓ 自然な対話形式でユーザーの疑問に**24時間365日対応**
- ✓ 既存のナレッジ（マニュアル、FAQ等）をAIに学習させ**専用のRAGを作成し、回答の生成に活用**



主な利用シーン

- **社内ヘルプデスク**
(情報システム、人事、総務など)
- **カスタマーサポート**
(問い合わせ一次対応、夜間対応など)



メタデスクでできること

- ✓ 学部・学科内容の質問対応
- ✓ 授業・時間割・設備の説明
- ✓ 就職・進路に関する質問
- ✓ オープンキャンパス・入試情報案内
- 👓 VR体験と連動した質問対応



学校説明 x ハコスコ x メタデスク 体験フロー

01

ハコスコで学校体験



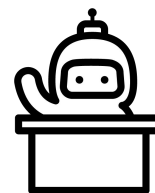
02

QRコードを読み取る



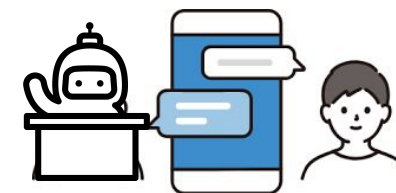
03

メタデスクが起動



04

チャットでAIに質問
その場で解決



体験 (VR) と対話 (AI) をシームレスにつなぎ、取りこぼしを防ぎます

多言語対応による海外向け活用

言葉の壁と時差を超え、全世界の入学検討者にアプローチ



多言語AI対応

日本語・英語・中国語など、主要言語に対応。留学生の母国語でスムーズな案内を実現します。



海外在住者へのリーチ

来日が難しい検討者も、自宅でキャンパスライフを体験。渡航前の不安を解消し志望度を向上。



24時間365日対応

時間を気にせず、いつでも質問に対応。人的コストをかけずに窓口を開設できます。

差別化ポイント

🗣️ ChatGPTなど一般的なAIの課題

- ✕ **不確かなWeb情報を参照**
出典が不明確な情報を回答に含んでしまう
- ✕ **古い情報・誤情報の可能性**
過去の入試情報や廃止された制度を案内するリスク
- ✕ **回答内容を把握しづらい**
学生にどのような回答をしたか大学側で管理できない

VS

✓ メタデスクを利用するメリット

- ✓ **大学の公式資料のみを学習**
パンフレットや募集要項など正しい情報源だけを参照
- ✓ **推測を抑制し「わからない」と返答**
不確実な情報は嘘をつかず、正しく窓口へ誘導
- ✓ **年度更新・制度変更に対応**
学習データの差し替えで最新情報へ即座に対応可能
- ✓ **質問・回答内容がログに残る**
学生が実施した質問から、生の疑問点を把握

導入事例：<https://note.com/hacosco/m/mcd3f38d8494f>

大学・専門学校側の導入メリット



説明対応の負担軽減

個別の問合せ対応の時間を削減し、コア業務に集中できる環境を作ります。



回答品質の均一化

担当者による説明のバラつきを無くし、常にベストな回答を提供します。



誤情報リスクの低減

公式データに基づく回答により、不正確な情報の伝達やコンプライアンスリスクを防ぎます。



海外対応・多言語対応

多言語AIとVRで、言葉の壁を越えて留学生へのアプローチが可能になります。



検討中生徒の満足度向上

疑問を即座に解消し、没入感ある体験で志望意欲を高めます。

提案の全体像まとめ



VRゴーグル

EXPERIENCE

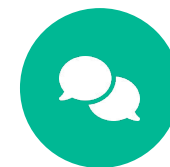
学校の魅力を
「体験」で伝える



企画制作支援

PLANNING

魅力ある学校紹介を
360度映像で制作



メタデスク

COMMUNICATION

疑問を
「対話」で解消する

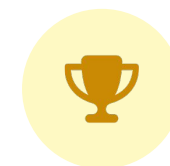
学校説明を「一度きり」から「何度も体験・対話できる資産」へ

会社概要・実績

株式会社ハコスコ (Hacosco Inc.)

「現実を科学し、ゆたかにする」をミッションに掲げ、脳科学者によって設立されたVR/XRのパイオニア企業です。

- **設立：** 2014年7月
- **グループ：** 2023年より大日本印刷株式会社（DNP）グループに参画
- **事業内容：** VRゴーグル・映像配信・XRソリューション
- **実績：** VRゴーグル出荷累計 **146万台** 以上
- **導入多数：** 大手企業・自治体・教育機関への導入多数



グッドデザイン賞 受賞

シンプルで扱いやすいデザインが評価



教育機関との連携多数

学校広報やVR授業での活用事例が豊富

学校説明を「伝える」から 「理解して選ばれる」へ。

VRゴーグルによる「体験」と、対話型AIによる「理解」。
2つのアプローチで、志望度を高める募集活動を実現します。

—ご提供サービス—

- ✓ VRゴーグルのみ：動画は内製される学校様向け
- ✓ 制作支援：企画～制作までを一括支援
- ✓ メタデスク：AIチャットボットの制作、ご提供

まずは無料サンプル・ご相談から

導入事例の詳細や、お見積もりはこちら

Google自動見積り：<https://quote.hacosco.com/>
HP：<https://hacosco.com/vr-goggle>

NEXT STEP

- 01 無料相談・ヒアリング
- 02 サンプルご送付
- 03 簡易企画・お見積り

お気軽にご相談ください

ハコスコ

担当窓口：岡林
client@hacosco.com