

めちゃ簡単、めちゃ沢山入れるイベント用メタバース

めちゃバース MECHAVEVERSE

2023年9月版 アプリケーションバージョン 2023.3.0

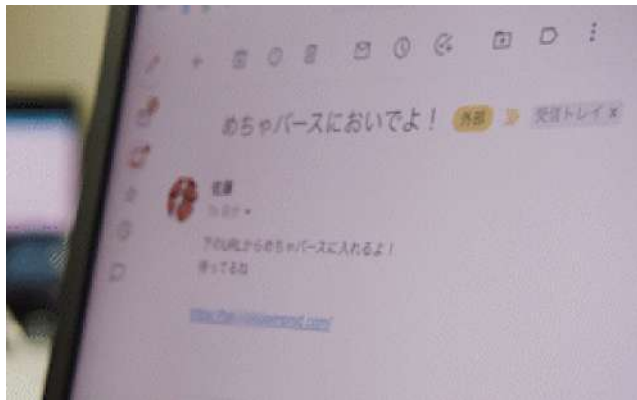
めちゃバースにみんなが集まろう！

インストール不要・ワンクリックで入れて、数千人で集まれるメタバース空間。

めちゃ簡単に使える

インストールやアカウント作成不要

URLをクリックするだけでマルチプレーのバーチャル空間に集まれる



めちゃ沢山入れる

Webブラウザ版メタバースでありながら
数千人が同時に集まり、相互に交流できる



めちゃバースの利用シーン

- 「大勢で集まっている」と感じられる、盛り上がりのあるオンラインイベントが実施できます。
- コミュニケーションの空間化により、主催-参加者間、参加者-参加者間で交流が生まれます。
- 登壇発表、展示交流、レクリエーション、の要素を含むイベントとして利用されています。

登壇発表



展示交流



レクリエーション





めちゃバースでできること



めちゃバースでできること

空間化されたコミュニケーション

3D空間を自由に動けるので、現実のイベント同様の体験が可能



めちゃバースでできること

空間化されたコミュニケーション

3D空間を自由に動けるので、現実のイベント同様の体験が可能



向いているイベント・苦手なイベント

めちゃバースは、ブラウザで使えて手軽である反面、スマホの動作が不安定なことや、個人に紐づいたデータが取れないことなど、苦手なこともあります。

向いているイベント

- 社員など身内向けの活動報告や交流会
- 一般客が無料で集まるパブリックビューイング
- 映像配信つきの数日間の展示イベント



苦手なイベント

- スマホ・タブレット利用者がメインのイベント
(正式対応は11月予定です)
- 毎日利用するサービス（ログインして利用するアプリ形式の方が機能・費用面で適しています）
- ビジネス展示会（ユーザーの属性情報や行動ログが取れず、名刺交換ができません）





イベント実施の モデルケース



登壇発表のスタイル

映像やスライド資料を見せながら、すこし双方向性のあるコミュニケーションができる。

会場にある大きなスクリーンに映像やスライド資料を投影して、大勢に向けて発信するスタイルです。

- ・代表が顔出ししての挨拶
- ・スライドを投影しながら発表
- ・ウェビナーの投影(Zoomなど)
- ・ライブビューイング(YouTubeLiveなど)

一方通行で話すだけでなく、問いかけをして、参加者に〇×や1234の床に動いてもらう、少し双方向性のあるイベントを行えます。

質疑応答は公開テキストチャットにて受け付けます。

デフォルトの会場そのままでするなら会場の制作費用は不要となります。イチから会場を制作する場合や、デフォルト会場のアレンジとする場合、ハシラスが制作します。



会場は「**滝の大部屋**」「**講堂**」がお勧めです

展示交流のスタイル

ポスターや動画を置けるブースを配置して、ブース単位での交流も可能になる。

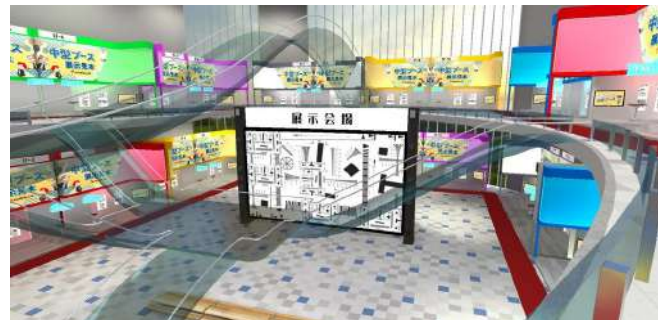
会場の任意の位置にブースを設置します。

ブースには、大きなサイネージ1枚、ポスターを4枚、ショートクリップ（2分以内）+動画のサムネイル1枚、を設定できて、**ブース内でボイスチャット**ができます。

大きなスクリーンで基調講演の後に、各ブースで特定の人と交流、または特定のトピックについて意見交換、という使い方をします。

または、展示として数日間開けておく場合などもあります。この場合、時間割で大きなスクリーンでのパブリックビューイングも行われるのが一般的です。

3Dのワールド制作はハシラスが行い、ブースへの動画・静止画素材の入れ込みはお客様にアップロードして頂きます。



会場は「**展示会場**」「**滝の大部屋**」がおすすめ

レクリエーションのスタイル

代表者からのメッセージやゲーム 説明のあとに、懇親会・レクリエーションで親睦を深める。

スクリーンを使った配信でご挨拶のあと、様々な「全員参加型ゲーム」によってメンバーの親睦を深めます。

- ・〇×クイズゲーム
- ・宝さがしゲーム

など。どこかに移動してもらう形式のゲームであれば、そのイベント用に特別なお提案も可能です。



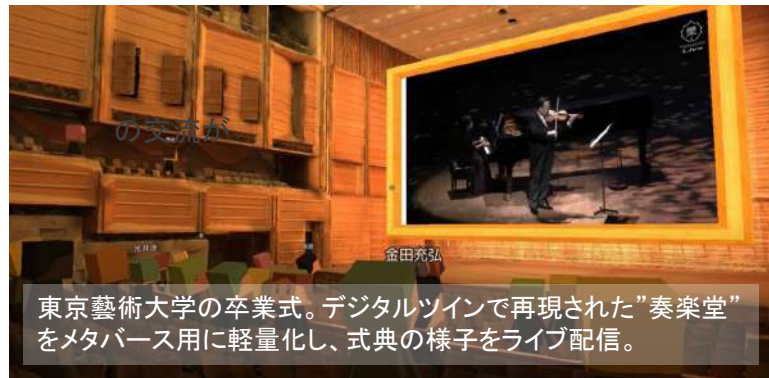
パブリックビューイングイベントで
着順予想をゲームにした例



会場は「湖」「滝の大部屋」がお勧めです

特注の会場にて特注の企画を行うケース

モデルケースの運用を参考に、自由な3DCGの会場で、自由な企画を行う。





ここから先は詳しく知りたい方向け

めちゃバースの詳細な機能



推奨環境

PCからChromeのブラウザで入って頂き、トラックパッドではなくマウスで操作するのを推奨。

OS: Windows 10 または macOS

CPU: Intel(R) Core(TM) i5-8250U 以上

メモリ: 8GB 以上

ブラウザ: Google Chrome 最新版

スマートフォン・タブレットへの正式対応は、2023年11月以降の予定です。

ブラウザのタブを複数開いていると動作が重くなる場合があります。

社内ネットワークなど、フィルタリングされている環境からアクセスすると正常に動作しない(アクセスできない、他の参加者が見えない)場合があります。その場合は、テザリングなど直接インターネットに接続できる環境からアクセスください。

その他、お使いの端末の使用状況や通信環境などによって正しく動作しない場合があります。事前のテストをお勧めします。



操作方法

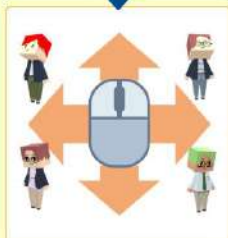
01

移動の基本

前後左右



視点変更



ダッシュ&ジャンプ



03

他の人と交流

数字キーでリアクション



Enterでチャット欄を表示



TALKエリアで会話



02

名前とアバターの変更

マウスの右クリックでメニュー表示



04

音や描画の調整

メニューから選択



オーディオ設定



動作が重い場合



常時公開されているデモ会場

<https://h1.mechaverse.cloud/public/>



複数名での参加で、各機能を試して頂くとわかりやすいです。

会場をひと巡りすると、「一般参加」としてできること、「運営」としてできることがわかります。



参加者同士のコミュニケーション

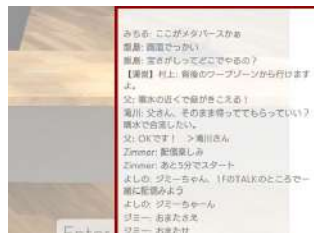
発表者と参加者、あるいは参加者同士で、「空間的なコミュニケーション」ができるところがZoomイベントと大きく違うポイント。

このような交流ができる

- 公開テキストチャットへの投稿
- 同一の会話ゾーンにいる人同士でのボイスチャット
 - 現在は1つの通話ゾーンで16人までが発話者になれます。17人目以降は聞くことだけ、できるようになります。
- ジャンプやリアクションによる簡単な挨拶



TALKアイコンが浮いている付近が会話ゾーン。マイクのミュートを解除すると会話ができる。



テキストチャットの欄は普段は最新の1件だけ見える。Enterを押すと一覧で見える。

このような交流はできない

- プレイヤーを指定してDMでテキストを送る
- 会場ですれ違った人への声掛け
 - TALKアイコンのスペースにいる人のみ会話ができます。
- アバターに自分の写真を貼り込む
 - 選択肢に出てくる顔・服の差し替えを事前に行うことは可能ですが、イベント当日にユーザーめいめいが自分の写真を上げる、などには対応していません。
- 自分が特定の人物であると証明する
 - めちゃバースでは、匿名モブの一人として入る方式であることがワンクリック利用できる便利さにつながっています。
 - メールや他データベースのIDとの紐づけはできません。
 - 部署・名前などをつけるルール決めでカバーしています。

空間スライド機能

運営ロールで「Shift + N」を押すと次に進める、「Shift + B」を押すと前に戻せる。

めちゃバースでは、平面の画像スライドだけでなく、3DCGのアニメーションなども一連のスライドにできます

「講堂」などで、発表者になって「Shift + N」を押すたびに、会場内のスライドがめくれたり、3DCGがアニメーションするのを見ることができます。

これは「空間スライド機能」と呼ばれているものです。

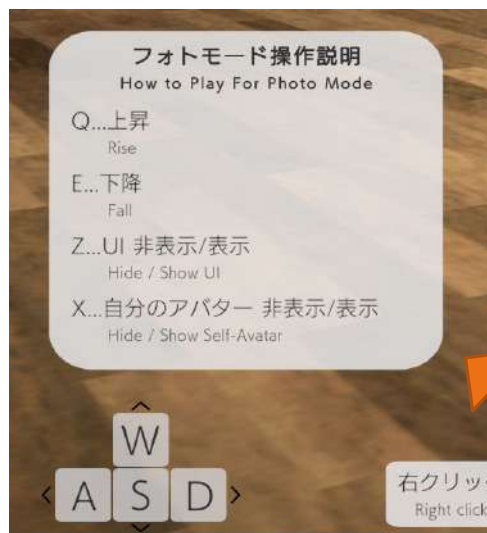
3DCGのアニメーションはインパクトある演出に使えますが、基本的に特注での制作となります。1つのエリアに設置できるのは1つの流れのスライドのみ、です。



フォトモード

運営ロールで「Shift + P」を押すたびに、フォトモードと通常の状態を切り替えられる。

フォトモードを使うことで、任意の座標から動画中継を行ったり、スクリーンショットを撮ることができます



QとEで空中を自由に移動可能。
Zで撮影の邪魔になるUIを消せる。
Xで自分自身の姿を消せる。



エフェクト機能

運営ロールで「Alt」を長押ししながら特定のキーを押すと様々なエフェクトが発動できて、イベントを盛り上げられる。

サウンドを鳴らす

Alt + C で拍手
Alt + L で笑い声

などができます。

BGMの切り替えも可能。



床アンケート

Alt + O で○の床を表示/非表示
Alt + X でXの床を表示/非表示

などができます。

運営と一般参加の間に掛け合いができて、参加している感が増します。



その他CGの切り替え

Alt + P で紙吹雪を降らせたり、
通路の開け閉め、3Dモデルの出現・消失など
ができます。

これらはワールドを制作する際に特注として
入れておく必要があります。



動画の種別

動画を見せる方法として、「ライブ配信」「埋込み動画」の機能がある。

ライブ配信

Zoomなどによく似た操作で、カメラ映像やデスクトップなどを配信することができます。

通常の配信はこちらで行います。



ライブ配信 (IVS方式)

YouTubeLiveへの配信経験が豊富で、OBS Studioを使い慣れている方は、この方式を選ぶことができます。

遅延は数秒ありますが、配信費用が半額となります。



埋込み動画

ワールド作成時に事前に埋め込んでおいて、「近づいたら再生」となる動画です。プレイヤーごとに再生開始が異なるもので、2分以下のショートクリップを見せるのが一般的です。

初期設定以外、利用に関して料金は掛かりません。



素材差し替え機能

特定のオブジェクトの静止画・動画・リンクURLを差し替えることができる。
オブジェクトは、ワールド作成時にあらかじめ設定されたものに限る。

素材差し替え機能

ワールドのURLの末尾に **MechaConsole/** と入力し、ログインするとWebページ上で「素材差し替え」ができるようになります。

大きなスクリーンの上にある横長バナーや、配信をしていない時のフタ画像などは差し替え用の画像となっています。
展示用のブースは、大きな看板部分（サイネージ）、ポスター、ポスターのURLリンク、動画、動画のサムネイルなどを差し替えられます。

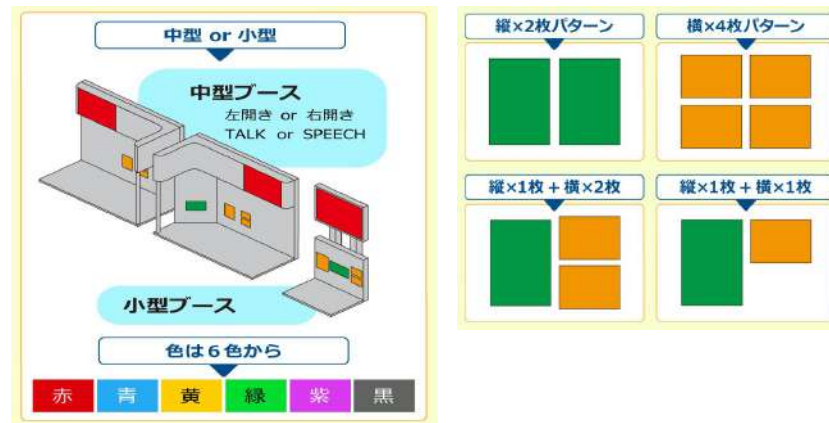


展示ブース

中型ブースと小型ブースを、会場の任意の場所に設置できる。

ブースの静止画・動画は、「素材差し替え機能」によって環境構築後に差し替えができる。

小型ブース・中型ブース



- 小型ブースは沢山並べることができる。中型ブースは、会話ゾーンによりブース内交流ができる。
- 貼り込める素材の数・種類は同じ。
- 色は、小型・中型ともに、6色からの選択。

- 中型ブースは、左開き・右開きからの選択。
- ポスターは、縦横の組み合わせで、最大で横4枚まで。
- ポスターにはリンクURLを埋め込める。
- 動画は解像度2Kで2分まで、静止画は1024px四方より小さいサイズまで。

様々なゾーニング

特注でワールド作成する際に、様々な「ゾーン」を設定できる。

ゾーンは「目に見えない範囲」として設定されている。

- 会話ゾーン … この範囲に入っていると、お互いに会話ができる。
- 聴衆ゾーン … この範囲に入っていると、隣接する会話ゾーンの声が聞こえる。(発言はできない)
- 小人化ゾーン … 自分以外のアバターが小さくなって見える。ブースの掲示物の前に設置。
- 動画再生ゾーン … この範囲に入ると、埋込み動画がスタートする。
- 運営専用ゾーン … この範囲は、ロール(役割)が運営の人しか入れない。
- ワープゾーン … この範囲に入ると、別のエリアにワープする。



料金算出とオプション

イベント詳細が決まっていなくても、仮設定の数字を頂けると、仮のお見積りを算出できます。
金額の変動幅が大きいため、「2時間のイベントで概算いくら？」などのご質問には回答できないものとなります。

料金算出に必須の情報

- 参加者のピーク人数
 - のべ人数ではなく、期内で最大同時に来場される数。
 - 本番で大きく超えてしまうと、サーバーが負荷に耐えられず、正常に動作しなくなる場合があります。
- 厳密なイベント実施時間
 - 開場時間や、後ろの余剰の時間も含めてお知らせ下さい。
 - 数日にまたがる場合、深夜時刻などが不要であればお知らせください。
- ライブ配信の時間
 - イベント内で配信を用いる時間。
- サポートの必要な時間
 - 式典などにあたり、ハシラスの担当者がZoom等に常駐し、とっさのお困りごとに対応します。
 - 個々プレイヤーへの対応ではなく運営側への応答となります。

オプション

- アバターのテクスチャ差し替え
 - テクスチャ入稿 … テンプレートに沿ってデザインして頂き入稿。
 - 企業ロゴ入りTシャツ … Tシャツの地の色と、貼り位置としてお腹か背中か選んでロゴを提出。
 - オリジナル制作 … 写真などの指示書を提出。顔・服をハシラスがデザインして差し替えます。
- 小型・中型ブースの設置
 - 1つ2万円で設置します。
 - 会場により、置ける個数が変わります。
- 会場内に3Dオブジェクトを置く目安
 - 特注の3Dオブジェクトを置くのは、1つ10万～50万円ほど
- 会場の新規制作の目安
 - デフォルト会場をアレンジする場合、50万～200万円ほど
 - 新規制作の場合、一部屋の目安として、400～700万円ほど



FAQ・トラブルシューティング



FAQ・トラブルシューティング

うまく開始できない

- 開始できない場合は、社内ネットワークのセキュリティに止められている可能性があります。ご自宅のネットワークやテザリングによって解消される場合は、ネットワーク管理者に設定変更の依頼をお願いします。
 - ドメインを許可 (*mechaverse.cloud)
 - リモートポートを許可
 - TCP 443
- 他のアバターが見えない
 - 管理者に連絡し、WebSocket用のTCPリモートポートの443を開放してください。
- ボイスチャットができない
 - 管理者にファイアウォールの設定を下記のように変更するよう依頼してください。
 - ドメインを許可
 - agora.io, edge.agora.io, sd-rtn.com, edge.sd-rtn.com, agoraio.cn, edge.agoraio.cn
 - リモートポートを許可
 - TCPリモートポート 80; 443; 3433; 4700 - 5000; 5668; 5669; 6080; 6443; 8667; 9667
UDPリモートポート 3478; 4700 - 5000

スマートフォン・タブレット対応はいつ頃か

- 2024年は正式対応を予定しています。

周囲の足音などが邪魔に感じる

- メニューオーディオ設定-他の人の効果音音量を調整することで快適に体験できます。

どのようなログが取れるか

- 時間あたりのアクセス数の推移と、一定期間ののベアクセス数のログをイベント後にご提出します。
- 特定のブースへの立ち寄り・滞在記録や、動画の視聴回数などは要望として多く検討はしておりますが、現状ではログ取得できません。
- プレイヤーが画面更新するとアクセス数は+1される方式で、厳密なユニークユーザー数を取得していません。



株式会社ハシラスについて





HASHILUS

MISSION

- “Magic”のような圧倒的な高臨場感を創り出し感動を届ける

VISION

- ロケーションベースXRのプラットフォームが世の中のどこでも日常的に使われるようになる

Old-school magician uses Net to get people to pay for his shows

EXERCISES

Perhaps Kotono Futaba's greatest trick has been to take an obscure performance art from the Edo period (1603-1868) and make it hip in the age of the Internet. It was on the Internet—especially video-sharing and content-hosting site Nico Nico Douga—where the 24-year-old *kyōka* master found fame.

Classy poppy eyes and big, bushy, high-pitched rooster tuft. It is background music. *Psygnosis* appears on stage in traditional Japanese garb, sitting on the floor, and playing a shamisen. They stand up and begin to spin the hoop, then climb inside, fixing his feet and hands to the ring as though he were the spokes in a wheel, which he manipulates as the lit *kyogen* actors enter the stage. The *kyogen* actors, with their white sheets of band, refer to traditional Japanese night shows. But this particular stunt is more acrobatic than literary. The performance, combined with the rather poppy music, is a little like a Japanese atmosphere. It is also the art captured in *Psygnosis's* 2009 debut on Nico Nico Douga, which was streamed about

"I've been interested in magic since I was a child," Fichtelmann said. "I was also a PO kid, so I know about Nam Noo Dong's from the time of its inception. My first submission was made light-heartedly. I

sailing from university, he became an office worker. His work life took an abrupt turn when he took Japanese Judo, a famous martial art, as a competition for students. In 2002, he began training under Shintaro Fujitani. After some time, his interest began finding the way to classical Japanese struggle. In 2008, after deciding to pursue a professional career, he began upholding wisdom on Nishi New Drama.

"I would want something like, 'I want to do much and much. It is already interested in helping me,'" Fujiyama recalled. "And I started getting responses like, 'Are you the Fujiyama? There, let's do it.'"

...the performance artist got help from a visual setting director, and the quality of his video work improved. When Polykoma was asked about his relationship with the visual setting director, he replied, "I don't know completely, but I feel that I have a good relationship with him."



One of Eximbank's accredited master crafts- men

He also realized the Internet can be used to reach out to other audiences. So, in an effort to reach out to the LGBT community, he in 2010 teamed up on production of a video for television actor Matt Kline.

"I also want the Internet to find people willing to pay for what he does with his talent," says Kline. M500 (\$6.25 for the stream of a live show with Kline).

"I had no concept of making a profit from the Net," Kline says. "I just want it to be a way to find people who will pay for what I do."

Five shows. Increasing the number of people who will see

the show. To attract attention to his work, Kline has a list of 100 people who will see his show. He has a list of 100 people who will see his show. He has a list of 100 people who will see his show.

元・マジシャン
代表取締役社長

安藤晃弘

One of Fujiyama's aerobic magic stunts makes him, at 35, the oldest of the group. A slice of it was streamed about \$75,000.

He also realized the Internet can be used to reach out to other audiences. So in an attempt to do just that, in 2010 he signed on as producer of a video by unknown artist Hans Nijssen.

Fujimori also uses the internet to find people willing to pay for what he does. Last October, he charged \$100 (\$6.25) for the stream of a live show with Sasaki.

"We had no intention of making a profit from the Museum," Fujiyama said. "It was merely a way to find people who are willing to pay for my live shows. Increasing the number of people who will see my live videos will not increase

創業メンバー経営陣が全員
元マジシャンのXR制作チーム

ハシラスのアイデンティティ

現実さながらの高臨場感の体験設計

現実と間違えるほどの高臨場感を作るノウハウ・発明。迫力のエンタメや、現実の代わりとなるビジネス利用に用いる。



現実空間の拡張設計

現実には狭いのに広大に感じさせたり、現実には仮想の情報を重ね合わせるなど、現実空間を拡張するノウハウ・発明。実空間を超えた経済性を生み出せる。



会社・役員紹介

項目	内容
会社名	株式会社ハシラス
設立年月日	2015年12月
所在地	東京都北区田端新町1-20-5
電話番号	03-6279-8731
資本金	94,532,889円
業務内容	XR(VR/AR/MR)アトラクション・コンテンツの企画・開発・制作
代表取締役	安藤 晃弘
主要取引先	

創業メンバー経営陣が全員 元マジシャンのXR制作会社



江戸古典奇術師



CEO
安藤 晃弘



EVP&CLO
三好慶(弁護士)



CFO
千田 光治(元りそな銀行)

私たちは、「"Magic"のような圧倒的な高臨場感を創りだし感動を届ける」というミッションを掲げ、VR・AR・MRなどのXR・空間コンピューティング領域で様々なアトラクションやビジネスツールを開発しております。

世界でも珍しい、ハードウェアと体感の設計もできるVRコンテンツ制作会社というポジションで、お取引先はエンターテインメント施設とショールームをお持ちの事業者様を中心に幅広くお付き合いさせて頂いております。

近年は、デスクトップPCやタブレット・スマホなどから入れるメタバースの事業でも世界一アパター人数が集まるものをリリースし、リモートで集まる体験に高い臨場感を提供しています。