



報道関係者各位

2015 年 7 月 21 日
株式会社ハコスコ

VR サービスのハコスコ、サイズ調整可能な 折りたたみ式新モデル「ハコスコ タタミ 1 眼・2 眼」の販売を開始

VR サービスの株式会社ハコスコ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：藤井直敬、以下「ハコスコ」）は、VR ビューワー「ハコスコ」のサイズ調整可能な折りたたみ式新モデルを、1 眼・2 眼の 2 モデル展開で販売を開始いたしました。

今回、発売開始となるモデルは「ハコスコ タタミ 1 眼」と「ハコスコ タタミ 2 眼」で、2 眼モデルについては今回が初のオリジナルモデルとなります。また、現在に対応するスマートフォンサイズに合わせて、3 サイズでモデル展開しておりますが、「タタミ」では、iPhone 5 サイズから 6 Plus サイズまで、利用者のスマートフォンに合わせて、サイズ調整が可能となっております。

また、利用者からの要望が多かった折りたたみ式デザインを取り入れ、折りたたむと 11mm の薄さに収まり、持ち運びやすく、今まで以上にいろいろな場所で手軽にハコスコ体験を楽しんでいただくことができます。

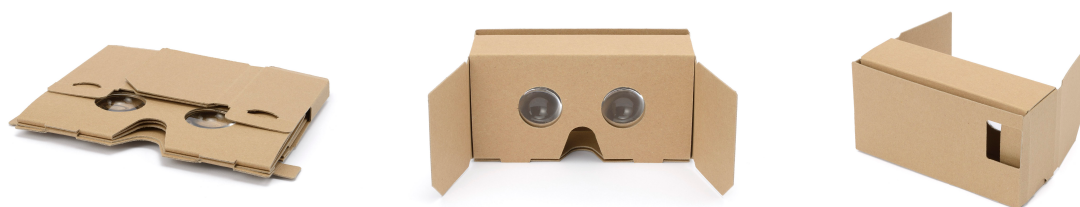
商品の購入は、現在、Amazon からとなっておりますが、ユーザーの利便性向上のため、Amazon プライムにも対応。Amazon プライム会員であれば、送料無料でご購入いただけます。

ハコスコは、これからもさまざまな取り組みを通じて、VR の普及・発展に尽力して参ります。

【製品概要】

製品名：	ハコスコ タタミ 1 眼、ハコスコ タタミ 2 眼
価格：	1,200 円（税込・送料別）
購入ページ：	http://hacosco.com/product/ （Amazon でご購入いただけます）
サイズ：	1 眼 163 x 187 x 11、2 眼 163 x 152 x 11（折りたたみ時）
アプリ：	ハコスコアプリ（1 眼のみ対応）ほか http://hacosco.com/app/

2 眼



1 眼





【ハコスコのご紹介】

ハコスコは、一般的に高価で普及のハードルとなっていた VR 機器を、誰でも手軽に入手・体験できるよう、スマートフォンを利用したビューワー、アプリ、コンテンツの提供からなる「VR サービス」を展開しています。

ダンボール製ビューワーという特性を活かし、ユーザーが自由にカスタマイズしたり、事業者が映像とセットでハコスコ本体を広告メディアとしてプロモーションに活用したりすることができます。ビューワーの出荷台数は延べ 9 万を超え、ヘッドマウントディスプレイにおける出荷台数国内トップ。2014 年グッドデザイン賞受賞。

【株式会社ハコスコについて】

本社： 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-59-4-510

代表者： 代表取締役 藤井直敬

設立： 2014 年 7 月

資本金： 3,300 万円（資本準備金含む）

URL： <http://www.hacosco.com/>

事業内容： VR サービス

問い合わせ： <http://hacosco.com/contact/> pr@hacosco.com（担当：野々下）